

## NUOVO PACCHETTO DI PARTECIPAZIONE FATTO SU MISURA PER LA TUA AZIENDA

Spiegaci cosa ti serve e costruiamo

**INSIEME**

il **TUO** pacchetto personalizzato

per partecipare alla prossima edizione delle  
Fiere Zootecniche Internazionali di Cremona

Per ricevere una **proposta personalizzata** compilare e selezionare i servizi di interesse nelle seguenti pagine:

### A) ATTIVITÀ, STRUMENTI e SERVIZI

- A.1) missioni d'affari e presentazioni
- A.2) contenuti tecnico scientifici
- A.3) eventi
- A.4) visibilità tutto l'anno
- A.5) servizi

### B) TARGET

- B.1) tipo di cliente
- B.2) filiera di riferimento
- B.3) paesi d'interesse

### C) AREA ESPOSITIVA

- C.1) settore
- C.2) area espositiva
- C.3) allestimento

Tutti questi strumenti UNICI ed EFFICACI possono essere a disposizione della tua azienda.

**Hai qualche altra idea? Parliamone!**

## A) ATTIVITÀ, STRUMENTI e SERVIZI (segnalare i servizi d'interesse)

### A.1) MISSIONI D'AFFARI e PRESENTAZIONI

all'estero:

- missioni d'affari nei mercati esteri
- presentazioni nei principali mercati esteri
- incontri professionali
- azioni e progetti di filiera nei principali mercati esteri
- seminari e workshop nei principali mercati esteri

in Italia:

- missioni d'affari
- presentazioni
- incontri professionali
- azioni e progetti di filiera
- seminari e workshop

### A.2) CONTENUTI TECNICO SCIENTIFICI

- collaborazioni con istituti di ricerca e università
- inserimento in tavoli di lavoro specializzati

### A.3) EVENTI

durante l'anno:

- eventi aziendali commerciali
- eventi aziendali tecnici
- eventi aziendali corporate
- eventi aziendali PR
- seminari e workshop

durante la fiera:

- eventi aziendali commerciali
- eventi aziendali tecnici
- eventi aziendali corporate
- eventi aziendali PR
- seminari e workshop

### A.4) VISIBILITA' tutto l'anno

- campagna web-marketing e social network tutto l'anno
- comunicazione emailing diretta agli operatori del settore tutto l'anno
- cartellonistica durante la fiera

- visibilità sul sito della Manifestazione tutto l'anno
- pubblicità della Manifestazione
- comunicati stampa
- video aziendali
- video newsletter

### A.5) SERVIZI

- pacchetto di biglietti invito
- stand personalizzati chiavi in mano
- assistenza tecnica e logistica

- assistenza ufficio stampa
- aggiornamenti di mercato in Italia
- aggiornamenti di mercato all'estero

## B) TARGET (segnalare i target d'interesse)

B.1) tipo di cliente:  allevatore  agricoltore  tecnico

B.2) filiera di riferimento:  bovina  suina  avicola  energie  trasformazione

B.3) paesi d'interesse:  est Europa  nord Europa  nord America  sud America  
 nord Africa  far east

Altro:.....

## C) ESPOSIZIONE

C.1) settore:  padiglione 1  padiglione 2  padiglione 3  padiglione 4  area esterna

C.2) area espositiva: ..... mq

C.3) allestimento:  personalizzato  easy pack  preallestito  stand personale

**COSTRUIAMO INSIEME, FIN DA ORA, LA TUA CAMPAGNA DI PROMOZIONE 2019**

**ANDIAMO INSIEME OLTRE L'ESPOSIZIONE**

## **ALCUNI ESEMPI PRATICI**

### **1) MERCATI INTERNAZIONALI**

- a) partecipazione alle **missioni d'affari** delle Fiere Zootecniche Internazionali di Cremona:
- b) partecipazione alle **presentazioni** nelle principali aree produttive italiane:
- c) **individuazione e follow-up** sugli operatori internazionali

### **2) CONTENUTI SCIENTIFICI**

- a) coinvolgimento in **seminari tecnico scientifici** d'altissimo livello
- b) inserimento in **aree speciali tematiche**
- c) inserimento in **tavoli di lavoro specializzati**

### **3) EVENTO**

Durante l'anno e durante la fiera siamo al tuo fianco per la realizzazione di eventi. CremonaFiere offre supporto logistico e le strutture per la realizzazione di:

- un evento **corporate**
- un evento **PR**
- un evento **tecnico** per la formazione della forza assistenza
- un evento **commerciale** per la squadra commerciale
- un **seminario o un workshop**

### **4) VISIBILITÀ**

- a) logo aziendale sulla **pagina web** della Manifestazione
- b) logo aziendale nel **village tematico** durante la Manifestazione
- c) intervista ad un responsabile aziendale pubblicata sul sito della Manifestazione
- d) intervista ad un responsabile aziendale pubblicata sul canale social della Manifestazione
- e) comunicazioni emailing (**DEM aziendale**) al database di operatori della Manifestazione
- f) attività di web-marketing

**Il co-marketing è lo strumento giusto per**

**CRESCERE E RINNOVARSI**

**in un mercato che cambia molto velocemente.**

**Per questo ci interessa soprattutto quello che possiamo fare INSIEME**

**PREVENTIVO – MODALITÀ A PACCHETTO**

Ragione Sociale.....  
 codice fiscale ..... Partita IVA .....  
 Indirizzo ..... CAP ..... Città ..... Prov ..... Nazione.....  
 telefono ..... fax ..... email.....  
 incaricato dei contatti ..... cellulare.....

compilazione a cura di CremonaFiere

**A) ATTIVITÀ, STRUMENTI e SERVIZI**

A.1) missioni d'affari e presentazioni

.....  
 .....

A.2) contenuti tecnico scientifici

.....  
 .....

A.3) eventi

.....  
 .....

A.4) visibilità tutto l'anno

.....  
 .....

A.5) servizi

.....  
 .....

**B) TARGET**

B.1) tipo di cliente

.....  
 .....

B.2) filiera di riferimento

.....  
 .....

B.3) paesi d'interesse

.....  
 .....

**C) ESPOSIZIONE**

C.1) settore

.....  
 .....

C.2) area espositiva

.....  
 .....

C.3) allestimento

.....  
 .....

TOTALE IMPONIBILE .....  
 IVA 22% .....  
**TOTALE** .....

Data .....

Timbro e Firma

.....