

NUOVO PACCHETTO DI PARTECIPAZIONE FATTO SU MISURA PER LA TUA AZIENDA

Spiegaci cosa ti serve e costruiamo

INSIEME

il TUO pacchetto personalizzato

**per partecipare alla prossima edizione delle
Fiere Zootecniche Internazionali di Cremona**

*Per ricevere una **proposta personalizzata** compilare e selezionare i servizi di interesse nelle seguenti pagine:*

A) ATTIVITÀ, STRUMENTI e SERVIZI

- A.1) missioni d'affari e presentazioni
- A.2) contenuti tecnico scientifici
- A.3) eventi
- A.4) visibilità tutto l'anno
- A.5) servizi

B) TARGET

- B.1) tipo di cliente
- B.2) filiera di riferimento
- B.3) paesi d'interesse

C) AREA ESPOSITIVA

- C.1) settore
- C.2) area espositiva
- C.3) allestimento

Tutti questi strumenti UNICI ed EFFICACI possono essere a disposizione della tua azienda.

Hai qualche altra idea? Parliamone!

A) ATTIVITÀ, STRUMENTI e SERVIZI *(segnalare i servizi d'interesse)*

A.1) MISSIONI D'AFFARI e PRESENTAZIONI

all'estero:

- missioni d'affari nei mercati esteri
- presentazioni nei principali mercati esteri
- incontri professionali
- azioni e progetti di filiera nei principali mercati esteri
- seminari e workshop nei principali mercati esteri

in Italia:

- missioni d'affari
- presentazioni
- incontri professionali
- azioni e progetti di filiera
- seminari e workshop

A.2) CONTENUTI TECNICO SCIENTIFICI

- collaborazioni con istituti di ricerca e università
- inserimento in tavoli di lavoro specializzati

A.3) EVENTI

durante l'anno:

- eventi aziendali commerciali
- eventi aziendali tecnici
- eventi aziendali corporate
- eventi aziendali PR
- seminari e workshop

durante la fiera:

- eventi aziendali commerciali
- eventi aziendali tecnici
- eventi aziendali corporate
- eventi aziendali PR
- seminari e workshop

A.4) VISIBILITA' tutto l'anno

- campagna web-marketing e social network tutto l'anno
- comunicazione emailing diretta agli operatori del settore tutto l'anno
- cartellonistica durante la fiera

- visibilità sul sito della Manifestazione tutto l'anno
- pubblicità della Manifestazione
- comunicati stampa
- video aziendali
- video newsletter

A.5) SERVIZI

- pacchetto di biglietti invito
- stand personalizzati chiavi in mano
- assistenza tecnica e logistica

- assistenza ufficio stampa
- aggiornamenti di mercato in Italia
- aggiornamenti di mercato all'estero

B) TARGET *(segnalare i target d'interesse)*

B.1) tipo di cliente: allevatore agricoltore tecnico

B.2) filiera di riferimento: bovina suina avicola energie trasformazione

B.3) paesi d'interesse: est Europa nord Europa nord America sud America
 nord Africa far east
Altro:.....

C) ESPOSIZIONE

C.1) settore: padiglione 1 padiglione 2 padiglione 3 padiglione 4 area esterna

C.2) area espositiva: mq

C.3) allestimento: personalizzato easy pack preallestito stand personale

COSTRUIAMO INSIEME, FIN DA ORA, LA TUA CAMPAGNA DI PROMOZIONE 2018

ANDIAMO INSIEME OLTRE L'ESPOSIZIONE

ALCUNI ESEMPI PRATICI

1) MERCATI INTERNAZIONALI

- a) partecipazione alle **missioni d'affari** delle Fiere Zootecniche Internazionali di Cremona:
 - sono già in programma 2 missioni d'affari, una nel primo semestre 2018 e una entro settembre 2018
- b) partecipazione alle **presentazioni** nelle principali aree produttive italiane:
 - sono già in programma 2 presentazioni nel secondo semestre 2018
- c) **individuazione e follow-up** sugli operatori internazionali:
 - anche a seguito delle ultime missioni internazionali: India, Turchia, e Iran e delle delegazioni ufficiali di operatori esteri presenti all'ultima edizione forniremo supporto per il follow-up e mantenere i contatti con gli operatori internazionali

2) CONTENUTI SCIENTIFICI

- a) coinvolgimento in **seminari tecnico scientifici** d'altissimo livello
- b) inserimento in **aree speciali tematiche**
- c) inserimento in **tavoli di lavoro specializzati**

3) EVENTO

- Durante l'anno e durante la fiera siamo al tuo fianco per la realizzazione di eventi. Cremonafiery offre supporto logistico e le strutture per la realizzazione di:
- un evento **corporate**
 - un evento **PR**
 - un evento **tecnico** per la formazione della forza assistenza
 - un evento **commerciale** per la squadra commerciale
 - un **seminario o un workshop**

4) VISIBILITÀ

- a) logo aziendale sulla **pagina web** della Manifestazione
- b) logo aziendale nel **village tematico** durante la Manifestazione
- c) intervista ad un responsabile aziendale pubblicata sul sito della Manifestazione
- d) intervista ad un responsabile aziendale pubblicata sul canale social della Manifestazione
- e) comunicazioni emailing (**DEM aziendale**) al database di operatori della Manifestazione
- f) attività di web-marketing

Il co-marketing è lo strumento giusto per

CRESCERE E RINNOVARSI

in un mercato che cambia molto velocemente.

Per questo ci interessa soprattutto quello che possiamo fare INSIEME

PREVENTIVO – MODALITÀ A PACCHETTO

Ragione Sociale.....
 codice fiscale..... Partita IVA.....
 Indirizzo CAP Città..... Prov..... Nazione.....
 telefono..... fax..... email.....
 incaricato dei contatti cellulare.....

compilazione a cura di Cremonafiore

A) ATTIVITÀ, STRUMENTI e SERVIZI

A.1) missioni d'affari e presentazioni

.....

A.2) contenuti tecnico scientifici

.....

A.3) eventi

.....

A.4) visibilità tutto l'anno

.....

A.5) servizi

.....

B) TARGET

B.1) tipo di cliente

.....

B.2) filiera di riferimento

.....

B.3) paesi d'interesse

.....

C) ESPOSIZIONE

C.1) settore

.....

C.2) area espositiva

.....

C.3) allestimento

.....

TOTALE IMPONIBILE
 IVA 22%
TOTALE

Data

Timbro e Firma

.....