

DA MERCOLEDÌ 25 A SABATO 28 OTTOBRE 2017

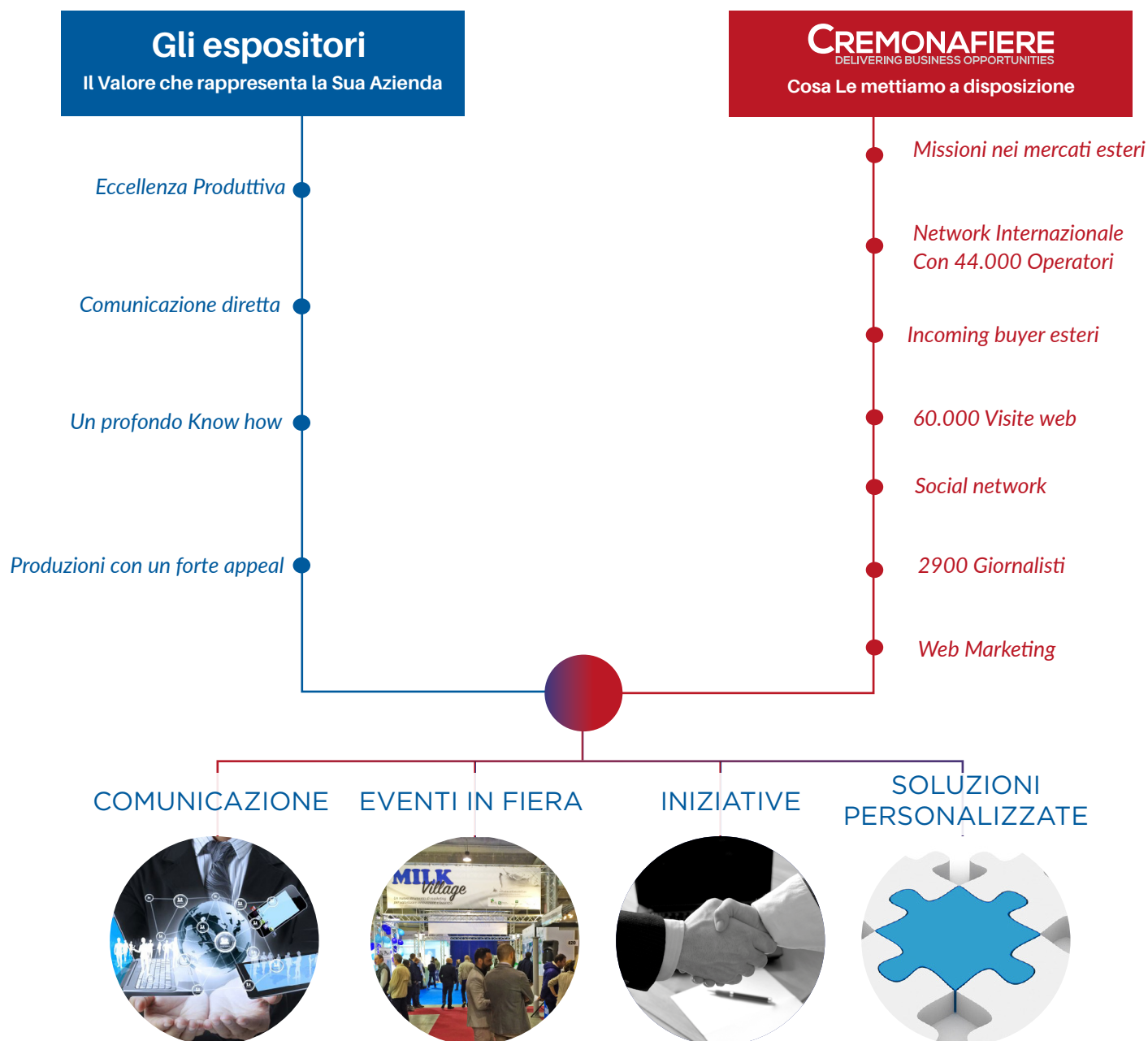
Co-Marketing con gli espositori

Mettiamo insieme le nostre competenze per trovare nuovi clienti e promuovere il modello produttivo italiano

Cremonafiery focalizza il settore, le novità e le tendenze, quindi attrae i potenziali clienti e partner durante la Manifestazione, ma già durante l'anno svolge una costante attività di promozione sul mercato interno ed internazionale. La collaborazione e il co-marketing con gli Espositori potrebbero concretizzarsi nella fusione parziale o totale dei programmi di promozione e comunicazione durante tutto l'anno.

Obiettivo

Creare sinergia con l'intento di mettere in evidenza le produzioni d'eccellenza in un contesto internazionale prestigioso



INIZIATIVE B2B

Missioni di presentazione nei principali mercati

Le missioni prevedono la presentazione del modello produttivo italiano dell'agrozootecnica e saranno articolate in appuntamenti nelle sedi ufficiali: ambasciate e ICE, oltre a workshop delle aziende e a presentazioni personalizzate verso specifici buyers.

Incontro e coinvolgimento di operatori internazionali in fiera

Saranno presenti in fiera delegazioni ufficiali di operatori internazionali (20 delegazioni ufficiali da 16 paesi nel 2016) a cui presentare il modello produttivo italiano e i vostri prodotti innovativi realizzando presentazioni e workshop aziendali.

Visite alle aziende

Le visite alle aziende saranno il modo di presentare concretamente le vostre tecnologie nel contesto dell'azienda agricola.



SOLUZIONI PERSONALIZZATE

- Cosa fate durante l'anno in preparazione alla Fiera?
- Volete offrire ai vostri clienti servizi aggiuntivi, come per esempio un ingresso prioritario?

Diteci i vostri obiettivi, e troveremo insieme la soluzione più efficace per raggiungerli.

Fateci partecipi delle vostre iniziative, perché unendo le forze raggiungiamo traguardi più importanti



AREE SPECIALI TEMATICHE

Milk Village

Lo spazio riservato a workshop e dimostrazioni pratiche in cui le aziende danno maggiore valore alla produzione di qualità riconoscendo il giusto prezzo al giusto costo del latte e dei suoi derivati.

Bio Village

Un'area 'green' dedicata ad incontri e seminari sulle tematiche più attuali legate alle produzioni biologiche

Techno Village

Un'officina interattiva focalizzata sull'innovazione tecnologica in agricoltura per illustrare e toccare con mano le soluzioni più innovative in tema di 'smart agriculture'

Bioenergy Village

Un'area dedicata all'esposizione di prodotti innovativi e animata da un programma di appuntamenti basato sulle nuove opportunità dell'economia circolare, con particolare attenzione alle energie rinnovabili da fonte agricola e all'utilizzo dei sottoprodotti da lavorazione agricola e alimentare

Area Forum Italtig

Tutti i temi più caldi del settore suinicolo affrontati insieme ai principali attori della filiera: associazioni, macellatori, allevatori, tecnici, veterinari.

COMUNICAZIONE

Nell'ambito delle campagne di comunicazione di CremonaFiere e della Sua azienda possiamo condividere i contenuti e la programmazione per avere visibilità reciproca e massimizzare i risultati. Inoltre, l'ufficio stampa di Cremonafiere è a disposizione per coinvolgere i giornalisti del settore oltre che a divulgare le informazioni di novità, prodotti innovativi e le attività aziendali verso la stampa specializzata. Tra le cose che possiamo fare insieme:

Publicità

Campagne Promozionali

DEM aziendali

Video Aziendali

Interviste

Iniziative Speciali

Social network

Web-Marketing